

Recomendaciones y consideraciones de implementación

Esta breve guía está diseñada para proporcionar recomendaciones para proveedores de servicios para jóvenes, organizaciones comunitarias (CBO) y coaliciones que planean comunicarse con los jóvenes sobre la prevención del consumo de sustancias utilizando el kit de herramientas [Ser sinceros: enmarcar la conversación sobre la prevención del consumo de sustancias en los jóvenes](#). Incluye estrategias en torno al establecimiento de metas y la mejora de procesos y consideraciones sobre cómo y dónde se pueden implementar los materiales dentro de las comunidades atendidas. Las recomendaciones de implementación provistas en esta guía no son de universales y deben adaptarse en consecuencia, ya que la implementación será diferente dependiendo de si ocurre a nivel individual u organizacional.

ACERCA DEL KIT DE HERRAMIENTAS

El National Council for Mental Wellbeing, con el apoyo de los Centers for Disease Control and Prevention (CDC), está liderando una iniciativa para comprender y abordar mejor el consumo de sustancias por parte de los jóvenes durante la pandemia de la COVID-19 y después. Se llevó a cabo una serie de actividades para evaluar los efectos de la pandemia en los riesgos y los factores impulsores del consumo de sustancias entre los jóvenes, incluida una exploración ambiental y una revisión de la bibliografía, debates con informantes clave, múltiples evaluaciones de necesidades en línea con jóvenes y proveedores, y la convocatoria de un grupo asesor de expertos para identificar cómo apoyar a los proveedores y las CBO a fin de tener conversaciones con los jóvenes en torno a la prevención del consumo de sustancias. El kit de herramientas [Ser sinceros: enmarcar la conversación sobre la prevención del consumo de sustancias en los jóvenes](#) es la culminación de estos esfuerzos.

La identificación e intervención tempranas eficaces sobre el consumo de sustancias en los jóvenes disminuye la probabilidad de desarrollo futuro de trastornos por consumo de sustancias y las consecuencias relacionadas con el consumo de alcohol y otras drogas. Este kit de herramientas tiene como objetivo equipar a los proveedores con las herramientas necesarias para involucrar a los jóvenes en conversaciones para identificar problemas, intervenir de forma temprana y proporcionar recursos de apoyo centrados en los jóvenes. Específicamente, el kit de herramientas busca lo siguiente:

1. Proporcionar orientación sobre los mensajes de prevención, incluido lo que se debe y lo que no se debe hacer, al comunicarse con los jóvenes.
2. Proporcionar materiales para apoyar la implementación, hacer conexiones y sostener actividades relacionadas con la prevención.

TOOLKIT PRODUCTS

El [kit de herramientas](#) ofrece materiales para proveedores y organizaciones comunitarias para ayudar en los esfuerzos de brindar mensajes de prevención sobre el consumo de sustancias. Todos los materiales comparten el objetivo común de capacitar a los proveedores para que hablen con los jóvenes sobre el alcohol y otras drogas. A continuación, se muestra una breve descripción del inventario de temas del kit de herramientas que se pueden implementar tal como están o personalizarse para su uso al comunicarse con los jóvenes sobre la prevención del consumo de sustancias:

- Mensajes de prevención del consumo de sustancias.
- Compartir información con los jóvenes.
- Comunicación segura con los jóvenes.
- Crear conexiones.
- Técnicas para la interacción.
- Implementación y sostenibilidad.

Este proyecto ha recibido el apoyo de los Centers for Disease Control and Prevention (CDC, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades) del U.S. Department of Health and Human Services (HHS, Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos) como parte de una asistencia económica de un total de USD 2 000 000, con financiamiento total de los CDC/el HHS. Los contenidos pertenecen a los autores y no representan necesariamente las opiniones oficiales ni la aprobación de los CDC/el HHS o del gobierno de los Estados Unidos.

USO DEL KIT DE HERRAMIENTAS: PLANIFICACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Definir el público. Definir el público previsto es fundamental para una planificación de implementación exitosa, ya que el público impacta en las metas y la estrategia. Los materiales del kit de herramientas se desarrollaron para su uso con jóvenes de 12 a 18 años; sin embargo, la implementación podría ser directa o indirecta o para subpoblaciones dentro de este grupo de edad. Por ejemplo, una organización o un proveedor puede enfocarse principalmente en capacitar al personal adulto en la comunicación eficaz de mensajes a los jóvenes utilizando materiales del kit de herramientas (indirecto) o puede enfocarse en enviar mensajes solo a los jóvenes de escuela intermedia (directo, subpoblación). Definir el público ayudará a determinar qué recursos del kit de herramientas se utilizarán y cómo implementarlos mejor.

Crear metas y objetivos. Las metas deben estar alineadas con la misión de la organización y definir los resultados a largo plazo que se lograrán a través de la implementación, mientras que los objetivos son medidas accionables de impactos a corto plazo que impulsan el progreso hacia la meta. Elija objetivos que sean específicos, medibles, alcanzables, realistas y delimitados en el tiempo.

La mejora continua de la calidad (CQI, Continuous Quality Improvement) es un proceso sistemático de recopilación de datos que permite recolectar información a fin de convertirla en conocimiento para fomentar el compromiso y la participación de otras personas. Un aspecto valioso de la CQI es el proceso Planificar, Hacer, Estudiar, Actuar (PDSA, Plan-Do-Study-Act). Este es un proceso iterativo de resolución de problemas de cuatro pasos para probar un cambio y determinar si es una mejora.

Estas pruebas de cambio de ciclo rápido generalmente comienzan en una escala muy pequeña por ser de corta duración, con personal y recursos reducidos. Esto permite tener información rápida sobre lo que funciona y lo que no. Los ciclos de seguimiento permiten mejoras constantes e iterativas y crean capacidad para cambios sostenibles.

Evaluar el impacto del trabajo es importante para comprender qué funcionó y qué no, y debería usarse para mejorar futuras iniciativas de implementación. Al desarrollar métricas de evaluación, considere rastrear la cantidad de participantes involucrados en actividades de implementación, recopilación de comentarios cualitativos y realización de “verificaciones de conocimientos” con miembros de la comunidad.⁴

- **Meta de ejemplo:** Aumentar la conciencia de los jóvenes sobre los impactos en la salud física y mental del uso de diversas sustancias.
- **Ejemplo de objetivo (CBO):** Aumentar el porcentaje de adultos que trabajan con jóvenes dentro de la comunidad que tienen los conocimientos y están equipados para transmitir mensajes eficaces sobre los impactos del consumo de sustancias en los jóvenes.
- **Ejemplo de objetivo (proveedor):** Aumentar la tasa de utilización de la vía de comunicación al interactuar con los jóvenes.

Elija metas que sean:



ESPECÍFICAS



MEDIBLES



ALCANZABLES



REALISTAS



**DELIMITADAS
EN EL TIEMPO**



El modelo de mejora

¿Qué estamos tratando de lograr?

¿Cómo sabremos que un cambio es una mejora?

¿Qué cambio podemos hacer que genere una mejora?

OBJETIVO

Determine qué resultados específicos está tratando de cambiar.

MEDIDAS

Identifique las medidas adecuadas para realizar un seguimiento del éxito.

CAMBIOS

Identifique los cambios clave que probará.

Actuar: ¿Qué adaptaciones se necesitan? ¿Cuál será nuestra próxima iteración? Prepárese para el próximo ciclo de PDSA.

Planificar: Incluir preguntas/predicciones en un plan de quién, qué, cuándo, dónde, cómo.

Estudiar: ¿Cuáles fueron los problemas, las observaciones, el análisis de datos, los aprendizajes?

Hacer: Llevar a cabo el plan.



Estrategia de implementación. Cree un plan de acción que defina una estrategia para implementar recursos dentro de las comunidades atendidas. El plan debe incluir un cronograma con tareas específicas, responsabilidades definidas y asignadas, y el progreso medido hacia las metas y los resultados.² Las ideas de actividades que podrían ser parte de un plan de acción se incluyen en la sección [Estrategias y tácticas de implementación](#) a continuación. Otros aspectos a considerar dentro de una estrategia de implementación incluyen los siguientes:

- **Llevar a cabo una evaluación de referencia de la comunidad atendida.** Para determinar metas de resultados e informar un plan de acción, se pueden usar una evaluación de referencia de las condiciones de salud, los comportamientos, los datos demográficos de los residentes, los recursos disponibles en una comunidad y su preparación para la implementación. También puede resaltar las fortalezas y las áreas de mejora al tiempo que actúa como punto de referencia para evaluar los productos y los resultados posteriores a la implementación. Si no es posible realizar una evaluación, considere utilizar datos existentes, como encuestas o evaluaciones nacionales anteriores.¹ El National Council recomienda utilizar el Mapeo de recursos para jóvenes de la comunidad de Youth MOVE National a fin de identificar recursos y oportunidades disponibles para los jóvenes en todas las comunidades.
- **Asociarse con organizaciones o defensores enfocados en los jóvenes.** La colaboración con organizaciones y defensores en los que los jóvenes confían y frecuentan es importante cuando se implementan los materiales. Estas asociaciones pueden amplificar los mensajes, servir como fuentes de referencia, ayudar a identificar fuentes de financiamiento, mejorar las conexiones con los miembros de la comunidad a través de esfuerzos conjuntos de marketing y mejorar la comprensión de los desafíos y las oportunidades importantes dentro de la comunidad. El kit de herramientas [Guía de planificación de referencia de recursos](#) se puede utilizar para ayudar a los proveedores y a las CBO que atienden a jóvenes a identificar socios de referencia dentro de su comunidad.
- **Involucrar a los jóvenes.** Involucrar y obtener la perspectiva única de los jóvenes, que serán los más afectados por el trabajo, puede ayudar a promover la participación en las actividades de implementación. Los jóvenes pueden ayudar a identificar las plataformas y los lugares más adecuados para llegar a otros jóvenes locales, probar los mensajes para asegurarse de que tengan resonancia y sean inclusivos, y convertirse en mensajeros individuales de la prevención del consumo de sustancias por parte de los jóvenes.
- **Garantizar la inclusión de su plan de implementación.** Al planificar e implementar el kit de herramientas, es importante reconocer la diversidad de la comunidad a la que se atiende. Identificar posibles barreras y facilitadores para la participación comunitaria, como los datos demográficos de los residentes (edad, ingresos e idioma), el nivel de infraestructura comunitaria, los factores de accesibilidad como aislamiento rural o desafíos de transporte urbano/suburbano, las brechas de información y el nivel de alfabetización para minimizar las barreras y maximizar los facilitadores donde sea posible.³

¹ Implementation Resource Guide. (2018). Retrieved from <https://www.cdc.gov/physicalactivity/downloads/built-environment-implementation-resource-guide.pdf>

² Implementation Resource Guide. (2018). Retrieved from <https://www.cdc.gov/physicalactivity/downloads/built-environment-implementation-resource-guide.pdf>

³ Community Planning Toolkit Community Engagement. (2014). Retrieved from <https://www.communityplanningtoolkit.org/sites/default/files/Engagement.pdf>

⁴ Implementation Resource Guide. (2018). Retrieved from <https://www.cdc.gov/physicalactivity/downloads/built-environment-implementation-resource-guide.pdf>

USO DEL KIT DE HERRAMIENTAS: EVALUAR Y COMPARTIR EL ÉXITO

Durante y después de implementar el kit de herramientas [Ser sinceros: enmarcar la conversación sobre la prevención del consumo de sustancias en los jóvenes](#), realice actividades de evaluación y revise las metas y los objetivos utilizados para medir el impacto del trabajo. Utilice los datos de referencia que se recopilaron y utilizaron para el proceso de establecimiento de metas y objetivos para determinar si se lograron los resultados deseados.

Apunte a integrar las mejoras en un esfuerzo de toda la comunidad a largo plazo. Después de la implementación, concéntrese en la sostenibilidad a medida que crea y genera impulso para mantener el cambio en toda la comunidad.

Comparta su éxito. El kit de herramientas fue desarrollado y diseñado para una distribución amplia y una implementación de base, por lo que la iniciativa quiere saber si ha tenido éxito. El National Council alienta el intercambio de los éxitos de implementación en las comunidades atendidas durante y después de la implementación mediante el envío de métricas e historias por correo electrónico a GettingCandid@TheNationalCouncil.org. El National Council desea conocer resultados cuantificables, como la cantidad de personas capacitadas y los materiales distribuidos o compartidos, así como historias personales. Los resultados podrían incluso aparecer en boletines o eventos del National Council.

ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE IMPLEMENTACIÓN

Organice eventos y actividades de la comunidad

- Asóciese con organizaciones para organizar una feria comunitaria de salud y bienestar.
- Colabore con organizaciones para organizar un sorteo de regreso a clases.
- Organice una noche de cine para todas las edades en un parque, una tienda o un centro comunitario local.
- Organice una noche de juegos y adapte un programa de televisión de juegos popular (por ejemplo, Jeopardy!) en una tienda local o un centro comunitario sobre temas relacionados con la comunidad o la prevención del consumo de sustancias por parte de los jóvenes.
- Regístrese para ser proveedor en el mercado de agricultores local a fin de establecer relaciones con los miembros de la comunidad y brindar acceso directo a recursos e información.
- Invite a los jóvenes de la comunidad a enviar (posiblemente para un premio) una canción, un poema o una obra de arte que describa su comunidad, los cambios que les gustaría ver o temas relacionados con la prevención del consumo de sustancias. Los materiales se pueden utilizar en servicios de marketing y promoción.
- Asóciese con defensores de la comunidad o funcionarios del gobierno local para organizar un foro público sobre la prevención del consumo de sustancias por parte de los jóvenes.
- Organice un evento de bienvenida para conocer y construir una relación con los miembros de la comunidad.
- Cree o asóciese con una organización para desarrollar un grupo o programa de jóvenes en la comunidad atendida.

Inicie una campaña de divulgación

- Cree una campaña de mensajes de texto automatizados anónimos donde los jóvenes pueden enviar preguntas y recibir datos sobre sustancias, consejos de bienestar e información sobre las líneas de ayuda.
- Ofrezcense como voluntario para hablar sobre la prevención del consumo de sustancias en los jóvenes en las escuelas locales.
- Cree un sitio web donde los miembros de la comunidad puedan aprender más sobre la organización. Pídale a los socios de la comunidad que incluyan un enlace al sitio y viceversa. Incorpore un portal anónimo en el sitio web donde los jóvenes puedan enviar preguntas sobre las sustancias y su consumo.
- Envíe un discurso para que los jóvenes sean entrevistados sobre esfuerzos de prevención del consumo de sustancias por parte de los jóvenes en emisoras de radio o de noticias locales.
- Cree cuentas de redes sociales para interactuar y comunicarse con los jóvenes de su comunidad. Los recursos [Conceptos sobre redes sociales y hoja de consejos sobre redes sociales](#) del kit de herramientas comparten las mejores prácticas para las plataformas de redes sociales de uso frecuente, consejos para aprovechar las características únicas de cada plataforma y publicaciones de muestra que los proveedores de servicios y las CBO para jóvenes pueden compartir en las plataformas de redes sociales a fin de involucrar a los jóvenes en sus servicios.
- Identifique y participe en conferencias y foros relacionados con la comunidad.
- Construya relaciones con miembros de la comunidad en los que los jóvenes confíen para ampliar el trabajo. Por ejemplo, coloque volantes u ofrezca recursos en lugares que los jóvenes frecuentan en la comunidad, como tiendas locales y programas recreativos.