

Manual para el registro de votantes del Consejo Nacional

Sal a votar en 2020 para las elecciones

En los últimos años, los centros comunitarios de salud mental y tratamiento de adicciones han demostrado su capacidad para influenciar las decisiones políticas. Desde aquel acto de *Affordable Care* y conservando el programa *Medicaid*, hasta la crisis de los opiáceos y la problemática de la escasez de mano de obra; la salud mental y los problemas de adicción han demostrado ser un tema recurrente durante las elecciones de mitad de mandato y los debates presidenciales de 2020. En todos estos momentos, se ha demostrado una cosa como evidente: los legisladores valoran tus experiencias y confían en tu saber hacer y tus clientes confían y valoran los servicios que ofreces. Es crucial que se oiga tu voz y la de tus clientes, en política y en las urnas.

En 2020, tu organización puede movilizarse de nuevo para convertirse en una poderosa fuerza política y ayudar a construir políticas nacionales de salud. Los materiales que se adjuntan a este manual ayudarán a tu organización a crear, lanzar y mantener un programa exitoso de inscripción y educación de votantes para el ciclo de elecciones generales de 2020.

Si tienes dudas o necesitas ayuda en cualquier momento durante el registro de votantes, envíale un email sin compromiso a Michael Petruzzelli: MichaelP@TheNationalCouncil.org.

Contenidos del manual

- Por qué es importante captar votantes en tu clínica de salud mental
- Registrar votantes en tu organización
- Plantilla para el registro de votantes en tu organización
- Cuestionario electoral de 2020 para los candidatos
- Para clientes: calendario electoral e información
- Educar en el voto: conocer los temas antes de emitir un voto
- Plantillas de folletos para el registro de votantes

Por qué es importante captar votantes en tu clínica de salud mental

El derecho al voto es un pilar fundamental en nuestra democracia. Asumiendo su responsabilidad en cuanto al registro y a la educación de los votantes, la comunidad de clínicas de salud mental y de tratamiento de adicciones tiene la llave para asegurar que todas las personas puedan participar en este importante proceso democrático. Los esfuerzos en la captación de votantes pueden ayudar a las clínicas de salud mental a cumplir su misión dentro de la organización y a aumentar su eficacia a través de la educación y el acercamiento de la gente. Volcándose enérgicamente en la participación de sus trabajadores, miembros de la dirección y clientes, las clínicas de salud mental pueden colaborar para que esta premisa vital de la democracia se haga realidad.

Alrededor de un 80% de los estadounidenses encuestados en 2018 mencionaba la salud mental como una prioridad a la que los candidatos deberían prestar atención. Las próximas elecciones decidirán quién ocupa la presidencia y qué políticas sanitarias se desarrollarán en los próximos cuatro años. Tu organización está en contacto con potenciales votantes que carecen de representación en el proceso electoral. Tu posición dentro de la comunidad te proporciona el poder de ser un catalizador de votos y de participar en actividades legales, aceptadas e imparciales para favorecer la participación de los votantes en las elecciones de 2020: registro de votos, educación para el voto y *get-out-the-vote* (¡sal a votar!).

Incrementando el número de votantes registrados y activos en tu comunidad, puedes aumentar también el poder de tu organización y su peso en la sociedad. Los funcionarios electos saben dónde acuden las comunidades a votar y se darán cuenta de que un centro sanitario está animando a los votantes a participar y, probablemente, responderá mejor a tus esfuerzos de apoyo.

Importante: todas las actividades de compromiso electoral que se desarrollen en un centro comunitario de salud mental y tratamiento contra las adicciones DEBEN ser imparciales. Para más información sobre la participación desinteresada de votantes, [haz clic aquí](#).

Registrar votantes en tu organización

I. Conoce las normas y los plazos para el registro de votos en tu Estado

Cada Estado tiene procesos y plazos distintos para llevar a cabo el registro y la distribución de los formularios de voto. Algunos Estados permiten el registro del voto en persona, por email y/o online, mientras que otros tienen reglas especiales y requieren formación para poder registrar el voto de otras personas. Asegúrate de conocer las leyes para el registro del voto en tu Estado y qué plazos tienes para ello. Para asegurar que tu organización cumple con las leyes estatales en cuanto a la distribución y la recopilación de formularios para el registro del voto, consulta el documento de [Fair Elections Legal Network: Directrices para llevar a cabo el registro de votos](#). Ten en cuenta que, en algunos Estados, puede que necesites presentar una declaración de distribución si solicitas cierta cantidad de formularios

de registro. Asegúrate de consultar las directrices lo más pronto posible para cumplir con las leyes estatales.

DESCARGAR: [Elecciones 2020: plazos de registro por Estado](#)

II. Nombra un coordinador para la participación de votantes en tu organización

Los miembros del Consejo Nacional deben nombrar un cargo que supervise las actividades de la organización para la participación electoral. Sus responsabilidades incluyen:

- Coordinar la estrategia de la organización para llegar a los clientes
- Formar a sus compañeros para que pregunten a los clientes si quieren registrarse para votar
- Proporcionar recursos imparciales para la formación de los votantes, como <https://www.vote411.org/> y <https://www.headcount.org/issues-and-candidates/>
- Asegurarse de que todos los formularios están disponibles para los clientes en las lenguas pertinentes
- Enviar los formularios cumplimentados a los oficiales y las oficinas gubernamentales designadas
- Gestionar el transporte para acudir a las urnas el día de las elecciones (si procede)

III. Forma al personal en el procedimiento para el registro del voto

Todos los formularios del mundo no sirven de nada si el personal no está completamente formado y comprometido con el proceso de registro. Es crucial que el personal:

- Reciba formación por parte de los coordinadores designados para el registro de los votantes sobre cómo y cuándo utilizar los formularios
- Reciba formación sobre cómo ayudar a los clientes con la solicitud para el registro del voto
- Tenga un lugar seguro donde almacenar los formularios de registro y enviarlos tan pronto como sea posible
- Entienda que registrar votos es una parte fundamental del trabajo de la organización para favorecer la inclusión de los clientes en la sociedad y en la escena política

Tu organización debe decidir cuál es la mejor manera de captar clientes en las conversaciones sobre el registro de votos. Si abordas a un cliente durante su cita, asegúrate de que el personal está formado y preparado para contestar cualquier pregunta que pueda surgir. Si prefieres una aproximación menos invasiva, coloca los formularios para el registro del voto en el mostrador y promociona este servicio a través de la organización. **Ver: Apéndice con plantillas de folletos para el registro de votantes.**

DESCARGAR: [Elecciones 2018: plazos de registro por Estado](#)

Ofrecer el registro de votos a tus clientes entraña varios beneficios:

- Asegura que el personal le ha ofrecido ayuda a todo el mundo con el registro de votos, aunque ya hayan cumplimentado un formulario en casa o en la sala de espera.
- Promueve el acercamiento a los ciudadanos que acompañan a los clientes, aunque no tengan cita para ellos mismos. Puede que a muchos de estos ciudadanos no se les haya ofrecido el registro del voto en visitas anteriores y tengan una nueva oportunidad.

IV. Fija un objetivo para tu organización

Fijar un objetivo numérico o de porcentaje de clientes registrados puede animar al personal y a los clientes a participar en tu iniciativa para salir a votar. Baraja posibilidades como colgar un termómetro u otro cartel que muestre lo cerca que estás del objetivo, siempre con el plazo final de registro bien marcado.

V. Pon señales que informen a los clientes de la posibilidad de registrar su voto

El Consejo Nacional ha creado plantillas de señales para que tu organización las utilice (Ver: Apéndice). En caso de que quieras crear tu propia señal, te recomendamos el uso de un lenguaje tipo:

- “Esta clínica comunitaria de salud mental y tratamiento de adicciones registra votantes – ¡Regístrate hoy!”
- “Pídenos ayuda para registrar tu voto hoy mismo”.
- “¿Quieres que te registremos para votar hoy?”
- “¿Tienes transporte para acudir a votar el día de las elecciones? Pregúntanos cómo podemos ayudarte a salir para votar”.
- “¿Te gustaría saber más acerca de los candidatos que se presentan este año? Contamos con recursos que pueden ayudarte”.

VI. ¡Mide tu progreso y cuéntale al Consejo Nacional lo que has conseguido!

El Consejo Nacional sabe lo duro que has trabajado cada día proporcionando ayuda a la gente de tu comunidad. Tomarte el tiempo de registrar votantes y ayudar a los demás a involucrarse en el proceso político es una actividad muy importante. Queremos reconocer tu labor, así que cuéntanos todo lo que has conseguido enviando un email a Michael Petruzzelli (MichaelP@TheNationalCouncil.org).

Plantilla para el registro de votantes en tu organización

A continuación encontrarás una plantilla que te guiará a la hora de hablar sobre el registro de votantes con tus clientes. La conversación en torno al registro de votantes no tiene por qué hacerse difícil. Simplemente puedes preguntar si tus clientes se han registrado para votar y ayudarles a entender la importancia de su voto en estas y en otras elecciones. Como ya sabes, las elecciones tienen un impacto directo en la capacidad de tu organización para ofrecer servicios y en la de los clientes para acceder a ellos.

Introducción por parte del coordinador de votantes: Bien. La siguiente cuestión es sobre la actualización de su registro como votante. Ofrecemos un servicio muy útil a nuestros clientes para ayudarlos a registrarse o a actualizar su registro. Su voto es muy importante para el sector de la salud y para organizaciones como nosotros. Por eso, puedo ayudarle a registrarse rápidamente para votar o actualizar su registro. ¿Está registrado para votar con su dirección actual?

Posibles respuestas del cliente:

Respuesta del cliente: “Sí. Ya tengo un registro y mi información está actualizada”.

Respuesta del coordinador de votantes: ¡Genial! Recuérdele a su familia y amigos que se registren también.

Respuesta del cliente: “Sí, pero me he mudado hace poco”.

Respuesta del coordinador de votantes: Puedo actualizar su registro ahora mismo. Así le ahorro tiempo y podemos averiguar qué oficina electoral le corresponde ahora.

Respuesta del cliente: “No quiero registrarme” o “Me dan igual las elecciones”.

Respuesta del coordinador de votantes: Lo entiendo. Hay muchos problemas ahí fuera. Pero nosotros tenemos el objetivo de registrar al cien por cien de nuestros clientes cualificados en _____. Es importante que se oigan las voces de nuestra comunidad. Nuestra capacidad para dar servicios a personas como usted depende del apoyo de los cargos electos y ayuda bastante que sepan que nuestros clientes están registrados para votar.

Respuesta del cliente: “No tengo tiempo”.

Respuesta del coordinador de votantes: “Sé que está ocupado. Pero rellenar este formulario lleva solo un par de minutos y le aseguro de que lo entregaremos. Puede ahorrar tiempo después si se registra para votar conmigo hoy. (Si el cliente insiste en que no tiene tiempo, ofrécele un folleto con el enlace para el registro online y préstale tu ayuda para registrarse la próxima vez que vuelva).

Respuesta del cliente: “No puedo registrarme para votar. No soy apto”.

Respuesta del coordinador de votantes: ¿Podría preguntar por qué? Es posible que pueda ayudarle con mi formación. Si no es un ciudadano, lo entiendo. Si algún miembro de su familia es apto para votar, asegúrese de que está registrado. Si tiene una condena por delito grave, (busca en el document de

preguntas y respuestas las reglas específicas de tu Estado). Si no tiene la edad suficiente, ¿tendrá 18 años para el día de las elecciones? Si es así, puede registrarse hoy mismo.

Respuesta del cliente: *“¿Por qué me lo pregunta? Solo estoy aquí para recibir cuidados médicos (o un seguro)”.*

Respuesta del coordinador de votantes: Además de proporcionarle cuidados médicos a nuestros clientes y ayudarles con el seguro, otro de los servicios que ofrecemos y que creemos que es importante es registrar a nuestros clientes para votar o actualizar su registro. Su voto puede cambiar las cosas para el sector de la salud y para su propio centro, así que me gustaría poder ayudarle a registrarse para votar o a actualizar su registro. Solo serán un par de minutos.

Cuestionario electoral de 2020 para los candidatos

Ya que los candidatos hacen campaña en tu distrito o ciudad, hay mucho tiempo para preguntarles sobre su punto de vista en temas importantes relacionados con la salud mental y las políticas contra la adicción. Estas son algunas preguntas que puedes enviarle a los candidatos a cargos oficiales durante esta temporada electoral.

Importante: las 501(c)(3) son entidades sin ánimo de lucro y no tienen permitido apoyar, respaldar económicamente o inclinarse en público a favor de un candidato al cargo. Si tu organización quiere utilizar estas u otras preguntas y enviárselas a los candidatos, **la ley electoral dicta** que tienen que ser enviadas a **TODOS los candidatos** que se presenten a las elecciones. Además, debes proporcionar a los candidatos un período de tiempo razonable –tres semanas, por ejemplo–, para que contesten y proporcionen su información.

1. Millones de estadounidenses cada año se ven afectados por la epidemia nacional de uso de opiáceos y sobredosis. Como candidato electoral, ¿qué acciones tomaría para incrementar el acceso a la prevención y al tratamiento en todo el país? ¿Cómo se aseguraría de que se pone más esfuerzo en prevenir fuera del hospital, en la comunidad? ¿Apoyaría los esfuerzos para combatir de manera más efectiva la epidemia de adicción a los opiáceos y reforzar el personal dedicado a la salud mental?
2. La Ley de Paul Wellstone y Pete Domenici para la Paridad de la Salud Mental y las Adicciones de 2008 (MHPAEA) es una ley federal que prohíbe a las aseguradoras que ofrecen coberturas para la salud mental o el abuso de sustancias imponer restricciones en esos beneficios frente a los médicos o quirúrgicos. Como cargo electo, ¿apoyaría los esfuerzos para asegurarse de que todos los planes de seguros se adhieren a esta ley, ofreciendo paquetes completos en los que la salud mental y los tratamientos para adicciones se contemplan igual que los médicos y quirúrgicos?
3. A pesar de los crecientes esfuerzos para paliar la crisis de opiáceos en el país, se han tomado pocas acciones destinadas a abordar el bajo reembolso de los proveedores y su impacto en la limitación del acceso a los cuidados. La tónica de la baja recaudación hace que contratar a profesionales y gestionar las clínicas sea un reto diario para los proveedores de la salud, restringiendo las opciones de los consumidores y sus oportunidades para ser tratados. Como electo al cargo, ¿apoyaría un incremento en los beneficios de los proveedores que luchan día a día contra la epidemia de opiáceos y suicidios del país?

Para más información sobre la participación sin ánimo de lucro de los votantes y directrices educacionales, [haz clic aquí](#).

Para clientes: calendario electoral e información

Durante 2019 y 2020 tendrán lugar debates electorales. Las primarias y las asambleas de partidos comenzarán con Iowa el 3 de febrero de 2020, y cada Estado tendrá una hasta la última primaria: Washington, D.C. el 16 de junio de 2020.

En julio y agosto de 2020, cada partido organizará una convención nacional donde los delegados de los respectivos grupos nombrarán de manera oficial al candidato de su partido para la presidencia de los Estados Unidos. Este año, la convención nacional de los Demócratas tendrá lugar en Milwaukee (WI) del 13 al 16 de julio de 2020. La convención nacional de los Republicanos será en Charlotte (NC) del 24 al 27 de agosto de 2020.

¿Cuál es la diferencia entre una asamblea de partido (*caucus*) y unas primarias?

Las asambleas de partidos y las primarias son los métodos con los que los votantes pueden elegir a un candidato en representación de su partido.

Las asambleas de partidos o *caucus* son encuentros en un lugar público en los que los votantes hablan de cada candidato y votan hasta que se alcanza un acuerdo para el ganador. Cada Estado se divide en varias zonas, y cada una tiene su propio *caucus*. Los delegados que votarán al candidato en la convención nacional también se eligen en esta reunión. Estos son los Estados que tienen *caucus*:

- Alaska
- Hawaii
- Iowa
- Kansas
- Kentucky (solo Republicanos)
- Maine
- Nevada
- Dakota del Norte
- Washington (solo Demócratas)
- Wyoming

El resto de Estados utilizan las primarias para votar. Las **primarias** son procesos electorales a través de los cuales la gente elige a un candidato con voto secreto. Según el Estado, existen primarias abiertas o cerradas. En las primarias cerradas solo se puede votar por un candidato de cada partido registrado, y en las abiertas se puede votar por cualquier candidato. **Haz clic [aquí](#) para conocer si tu Estado tiene primarias abiertas o cerradas.**

Si eres un votante independiente, es decir, si no estás afiliado a ningún partido político, no podrás votar en las primarias de ningún partido. Si quieres votar en las primarias para la presidencia, asegúrate de estar afiliado a un partido cuando te registres para el voto.

Si no vas a estar en casa durante las primarias o durante el período de elecciones generales, puedes pedir el [voto por correo aquí](#).

Educar en el voto: conocer los temas antes de emitir un voto

Puede que a tus clientes les parezca útil tener información general sobre el proceso electoral y datos **imparciales** de los candidatos que están valorando. Imprime la página anterior con información sobre el calendario electoral y redirígelos a páginas como:

- [Qué hay en tu papeleta – Información personalizada para el voto](https://vote411.org) (vote411.org)
- [Conoce a los candidatos, los temas y más](https://headcount.org) (headcount.org)
- [Opinión de los candidatos 2020 sobre los principales temas](#)
- [Le preguntamos a los Demócratas dónde se posicionan para el 2020](#)
- [Dónde se posiciona el Presidente Trump en los temas de 2020](#)

Como organización sin ánimo de lucro, puedes tomar partido sobre las medidas electorales. Consulta [aquí](#) la página 12 para más información.

Para conseguir pegatinas con la frase “Pregúntame para registrar tu voto” y más materiales de marketing, haz clic [aquí](#).

¡Regístrate aquí para votar!

[ORGANIZACIÓN] quiere que TU VOZ se escuche en las elecciones de 2020.



Registrarse para votar es fácil y [ORGANIZACIÓN] quiere ayudarte. Pregunta en el mostrador y regístrate hoy para votar en las elecciones de noviembre.

Plazo de registro: [introducir fecha]

Elecciones: Martes 3 de noviembre de 2020

¿Quieres registrarte *online*?

Visita: [Vote.org](https://www.vote.org) / [Nombre del Estado]



Las primarias de nuestro Estado son el [día] de [mes].
¿Te has registrado y tienes ya todo listo para votar?



Las primarias de nuestro Estado son el [día] de [mes].
¿Ya te has registrado y tienes todo para votar?

Se acerca 2020
¡Regístrate aquí para votar!



Se acerca 2020
¡Regístrate aquí para votar!



¡Regístrate hoy para votar!

[ORGANIZACIÓN] quiere que se oiga TU VOZ en las elecciones de 2020.



Registrarse para votar es sencillo y [ORGANIZACIÓN] quiere ayudarte. Aquí van 3 simples pasos:

1. Acércate al mostrador y pide un formulario de registro.
2. Cumpliméntalo y entrégaselo al personal.
3. ¡Vota el **martes 3 de noviembre de 2020!**

Plazo para el registro en persona: [introducir aquí la fecha]

Plazo para el registro por email o teléfono: [introducir aquí la fecha]

Más información en www.vote.org [Nombre del Estado]